

Salvați Copiii facilitează accesul la peste 900 de instrumente logopedice pentru copiii cu tulburări de limbaj, în parteneriat cu Fundația Orange și Ascendia

București, 22 Octombrie 2018: Logopedia, prima platformă de educație digitală adresată deopotrivă copiilor cu deficiențe de auz și vorbire și profesioniștilor care lucrează cu ei, își mută conținutul pe Timlogo.ro, cea mai mare platformă de logopedie din România, care susține terapia logopedică a persoanelor cu tulburări de limbaj.

În România, estimările arată că peste 400.000 de copii au dificultăți de limbaj, aproximativ 10% din totalul copiilor din România. Prin parteneriatul dintre Salvați Copiii și Ascendia, aceștia vor continua să aibă acces gratuit la o serie de resurse și jocuri dezvoltate de Salvați Copiii în colaborare cu Fundația Orange și logopezi din școlile speciale. În plus, se va permite accesul gratuit al actualilor utilizatori ai platformei LogopediaDigitală.ro (elevi, specialiști, instituții) la tot conținutul Timlogo (peste 900 de instrumente logopedice dezvoltate de specialiști logopezi). Copiii vor primi cont gratuit pentru acces total la Timlogo.ro, având posibilitatea să folosească nelimitat toate jocurile și toate funcționalitățile platformei. Cadrele didactice, părinții și specialiștii vor primi conturi gratuite pentru uz nelimitat și vor putea crea inclusiv recomandări pentru copii și gestiona conturi ale copiilor. În acest fel, cadrele didactice implicate în proiect vor putea personaliza procesul de învățare la nevoile și specificul fiecărui copil, folosind o diversitate mai mare de resurse.

Timlogo cuprinde 476 de aplicații, 239 de jocuri interactive, 169 de activități animate și 67 de clipuri video organizate în 34 de module, fiecare dintre ele fiind concentrat pe câte un sunet problematic din limba română. La resursele existente, se vor adăuga cele 11 jocuri educaționale, dar și un ghid de bune practici, în care sunt incluse o serie de metode și instrumente digitale de lucru cuprinse în Logopedia Digitală.

În total, în ultimii doi ani, platforma Logopedia a înregistrat peste 2000 de conturi create pentru specialiști, părinți și copii. 40 dintre cei 120 de profesori psihopedagogi și logopezi din proiect au avut ocazia să participe la cursuri de formare și ateliere dedicate adaptării modului de folosire a jocurilor din platformă la nevoile fiecărui copil implicat. În proiect au fost incluse 10 instituții de învățământ special, care au fost dotate cu 40 de tablete, pentru a facilita utilizarea platformei Logopedia și a putea derula activitățile educaționale, individuale și de grup.

„Platforma educațională Logopedia Digitală, chiar înainte de lansarea sa publică, a devenit cunoscută și de interes pentru cadrele didactice și specialiștii care lucrează cu copiii de vârstă preșcolară care, deși nu au fost diagnosticați cu vreo întârziere de dezvoltare, au dificultăți majore în exprimare. Pentru a veni în sprijinul lor, Logopedia conține 7000 de cuvinte și expresii în limba română, 2000 de ilustrații și 645 de materiale video. Transferul resurselor, informațiilor către o platformă cu conținut mai variat și suport tehnic complex, reprezintă o etapă necesară prin care ne asigurăm că materialele dezvoltate de Organizația Salvați Copiii vin să îmbogățească experiența utilizatorilor și să completeze resursele într-un sector atât de important,

cum este cel al copiilor cu deficiențe de limbaj.”, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.

„Logopedia Digitală este încă o dovadă a utilității digitalului, pentru ca acești copii să poată avea șansa unei dezvoltări asemănătoare cu cea a copiilor tipici. Cu o astfel de platformă putem ajunge cu ajutorul tehnologiei oriunde în țară, chiar și în zonele rurale unde altfel, un logoped ajunge foarte greu. Sperăm ca transferul pe platforma Timlogo să-i aducă proiectului Logopedia Digitală viață lungă și să fie și mai utilă copiilor care-și dezvoltă limbajul”, a declarat Amalia Fodor, Directorul Fundației Orange.

„Preluarea conținutului LogopediaDigitala.ro face parte din strategia comună a partenerilor de a consacra Timlogo.ro drept cel mai puternic instrument de logopedie din România. Ce ne dorim cu toții este un impact real în societate. Natural, baza colaborării cu Fundația Orange și Salvați Copiii este conștientizarea faptului că împreună putem îmbunătăți viața copiilor și o putem face pe termen lung. Nevoia este clară. Sunt liste de așteptare imense pentru terapie logopedică, în mare măsură din cauza faptului că sunt prea puțini specialiști pentru numărul mare de copii care au tulburări de limbaj. Mulți părinți renunță din acest motiv, pur și simplu nu găsesc loc în cabinet. Parteneriatul le va da logopezilor, atât celor din sectorul public cât și celor din privat, instrumentele pentru a intra în contact și a lucra mai eficient cu acești copii.” a declarat Alex Mălureanu, Cofondator și CMO al Ascendia S.A.

Note pentru redactori:

Despre Logopedia

Proiectul Logopedia își propune să crească nivelul de identificare și folosire a sunetelor și a limbajului vorbit în rândul copiilor cu deficiențe de auz și de vorbire, prin utilizarea mijloacelor digitale. Pentru atingerea acestui obiectiv, echipa Salvați Copiii a colaborat pe parcursul anului 2017 cu instituții de învățământ speciale, voluntari Orange și logopezi experimentați, în vederea dezvoltării platformei digitale interactive adaptate nevoilor copiilor cu deficiențe de auz și de vorbire. Platforma Logopedia este organizată în jurul obiectivelor de învățare necesare pentru îmbunătățirea capacităților lingvistice, concentrându-se în trei direcții: dezvoltarea vocabularului, structurarea limbajului, emiterea sunetelor. Platforma www.logopediadigitala.ro pune la dispoziția specialiștilor care lucrează cu copii cu deficiențe de auz și vorbire 11 jocuri educaționale, dar și un ghid de bune practici, în care sunt incluse o serie de metode și instrumente digitale de lucru. Inițiativa a fost posibilă cu sprijinul financiar primit din partea Fundației Orange, prin fondul de finanțare „Lumea prin Culoare și Sunet”, dedicat îmbunătățirii calității vieții persoanelor cu deficiențe de vedere și de auz.

Despre Timlogo.ro

Timlogo.ro este cea mai mare platformă de terapie logopedică din România, cu un grad ridicat de interactivitate și antrenare a limbajului, adaptată la specificul lingvistic al limbii române. Platforma educațională îmbină cu succes metodele și pașii terapiei logopedice clasice, cu stilul dinamic și interactiv al softurilor educaționale și poate fi folosită atât în cabinetul logopedic, cât și acasă. Timlogo nu înlocuiește intervenția specialistului logoped, ci o completează, permițându-i acestuia să diversifice activitățile din cabinet sau chiar să reia anumite exerciții, sub o altă formă. Până în

prezent, mai mult de 400 de specialiști și-au făcut cont pe platformă pentru a beneficia de resursele variate ale acesteia.

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României. Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil. În calitate de membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 28 de ani de activitate, peste 1.750.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației

Salvați Copiii.

Despre Fundația Orange

Fundația Orange este o organizație non-profit care se implică în viața comunității prin realizarea de proiecte filantropice menite să aducă schimbări pozitive în viața persoanelor dezavantajate. Fundația Orange dezvoltă proiecte de sănătate, educație, cultură în beneficiul persoanelor cu deficiențe de vedere și/sau de auz și de educație digitală pentru copii din zone defavorizate, în scopul integrării lor sociale. Pentru mai multe informații vă rugăm vizitați www.fundatiaorange.ro.

Despre Ascendia

Ascendia este prima companie de elearning din România listată la Bursa de Valori București (simbol de tranzacționare ASC), cu o experiență de peste 10 ani în crearea de conținut digital și clienți din diferite părți ale lumii. Este cunoscută în special pentru seria de produse EduTeca și Dacobots destinate copiilor, cât și pentru serviciile de dezvoltare de module educaționale personalizate din cadrul sistemelor de elearning ale companiilor private. Pentru mai multe informații vă rugăm accesați www.ascendia.ro.

Pentru mai multe informații:

Georgiana Rosculeț, Coordonator proiect

Tel: 0736.432.161

E-mail: georgiana.rosulet@salvaticopiii.ro