



Regulamentul privind serviciile digitale (Digital Services Act - DSA) pe scurt

**Măsuri de protejare online a
copiilor și a tinerilor**

De ce s-a adoptat Regulamentul privind serviciile digitale (DSA)?

Uniunea Europeană (UE) dorește să se asigure că:

- ▶ *tehnologiile digitale și platformele online respectă drepturile fiecăruia dintre noi;*
- ▶ *putem avea încredere în serviciile digitale pe care le utilizăm;*
- ▶ *suntem în siguranță și ne simțim protejați online, indiferent de tipul de serviciu digital pe care îl utilizăm.*

Regulamentul privind serviciile digitale sau DSA (acronimul în engleză pentru **Digital Services Act**) cuprinde setul de norme necesare în acest sens.

Alte acte legislative ale UE vizează, la rândul lor, siguranța copiilor în mediul online, dar în prezenta broșură ne vom concentra asupra **măsurilor pe care le-a instituit DSA pentru a proteja persoanele cu vârsta sub 18 ani (minorii)**.

Ce face DSA?

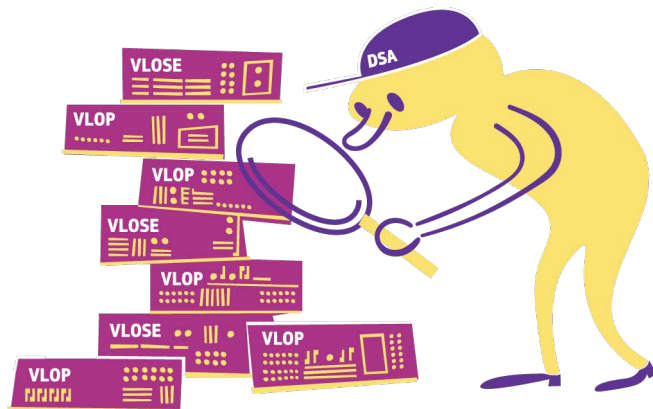
DSA asigură faptul că toate serviciile digitale pe care le utilizăm, în special așa-numitele „**platforme online foarte mari**”, cum ar fi Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, precum și așa-numitele „**motoare de căutare online foarte mari**”, cum ar fi Google sau Bing, depun mai multe eforturi pentru a proteja drepturile utilizatorilor, pentru a ne menține în siguranță și pentru a împiedica răspândirea conținutului ilegal sau inadecvat.

DSA acoperă servicii online de diferite tipuri și dimensiuni, accesibile tuturor cetățenilor din Uniunea Europeană, indiferent de locul în care își au sediul serviciile respective. Acesta stabilește norme mai stricte pentru serviciile de cele mai mari dimensiuni.

DSA impune platformelor online să ia în considerare impactul serviciilor lor asupra unor aspecte importante, cum ar fi alegerile corecte, siguranța publică, bunăstarea psihică și fizică a utilizatorilor și violența bazată pe gen.



Puteți întâlni prescurtările **VLOP** (pentru **Very Large Online Platforms** – „platforme online foarte mari”) și **VLOSE** (**Very Large Online Search Engines** – „motoare de căutare online foarte mari”).



Drepturile noastre

DSA impune platformelor online să respecte drepturile noastre fundamentale în mediul online. Dintre toate aspectele enumerate în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, următoarele sunt cele mai relevante pentru DSA și pentru protejarea minorilor în mediul online:

- ▶ *principiul „interesului superior al copilului”;*
- ▶ *dreptul la protecție al copilului;*
- ▶ *dreptul la libertatea de exprimare;*
- ▶ *dreptul de a nu fi discriminat;*
- ▶ *dreptul la protecția datelor cu caracter personal;*
- ▶ *un nivel ridicat de protecție a consumatorilor.*

Scopul DSA este, de asemenea, ca platformele să învețe bunele practici unele de la altele și să urmeze orientări pertinente privind modalitatea prin care poate fi preservată siguranța tinerilor lor utilizatori.

Cum protejează DSA minorii în mediul online?

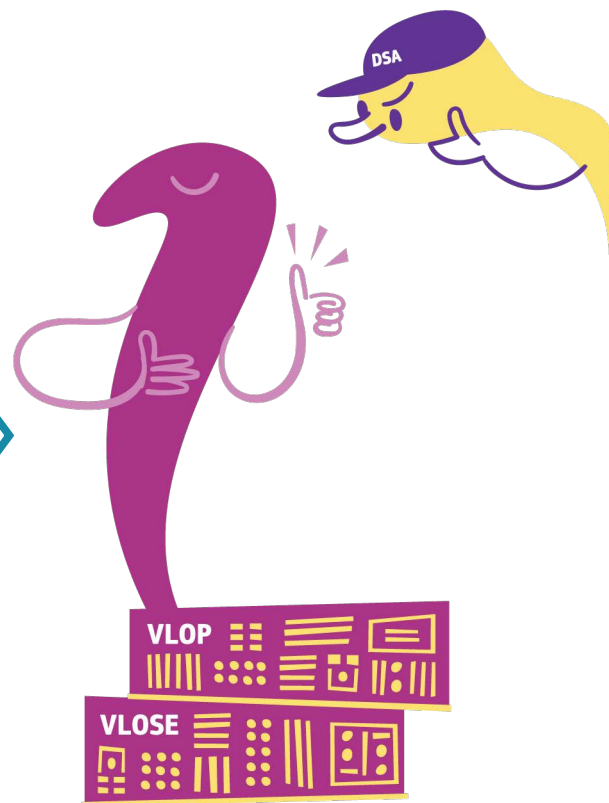
Articolul 28 prevede că platformele online care pot fi utilizate de minori trebuie să se asigure că serviciile lor le oferă tinerilor utilizatori un nivel ridicat de **confidențialitate**, **siguranță** și **securitate**.

Riscuri online pentru minori

Utilizatorii – în special copiii și tinerii – ar trebui să fie protejați împotriva pericolelor și a riscurilor online, cum ar fi hărțuirea, comportamentul agresiv, informațiile false, conținutul ilegal și/sau persoanele care pretind că sunt altcineva.

Atunci când evaluează riscurile pe care le prezintă serviciul lor pentru tinerii utilizatori, platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari trebuie să aibă în vedere:

- ▶ *dacă minorii vor înțelege cu ușurință modul în care funcționează serviciul (c. 81);*
- ▶ *dacă minorii riscă să aibă acces la un conținut care le-ar putea afecta „sănătatea și dezvoltarea fizică, mentală și morală” („conținut inadecvat vârstei”) (c. 81);*
- ▶ *modul în care caracteristicile de proiectare ar putea antrena dependențe (c. 81 și 83).*



Pentru informații suplimentare, în acest text se găsesc trimiteri la considerentele (c.) și articolele (art.) relevante din regulament.



🎯 Evaluarea și reducerea riscurilor

În fiecare an, platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari trebuie să **identifice** și să **evalueze** potențialele riscuri online pentru copiii și tinerii care utilizează serviciile lor (art. 34 și 35).

După cum pentru filmele proiectate în cinematografe există limite de vârstă, unele conținuturi și servicii online nu sunt adecvate pentru grupele de vârstă mai tinere. Prin urmare, platformele trebuie, de asemenea, să instituie **măsuri** pentru a atenua aceste riscuri; putem cita următoarele exemple (după caz, în funcție de platforme):

▶ **Controlul parental**

Setări care îi ajută pe părinți și pe îngrijitori, de exemplu, să supravegheze sau să limiteze accesul copiilor la internet, pentru a-i proteja de riscurile online și de conținuturile inadecvate.

▶ **Verificarea vârstei**

Un sistem de verificare a vârstei utilizatorilor înainte ca aceștia să acceseze serviciul, de exemplu pe baza unor identificatori fizici sau a altor forme de identificare.

▶ **Instrumente**

menite să îi ajute pe tineri să semnaleze abuzurile sau să primească ajutor.



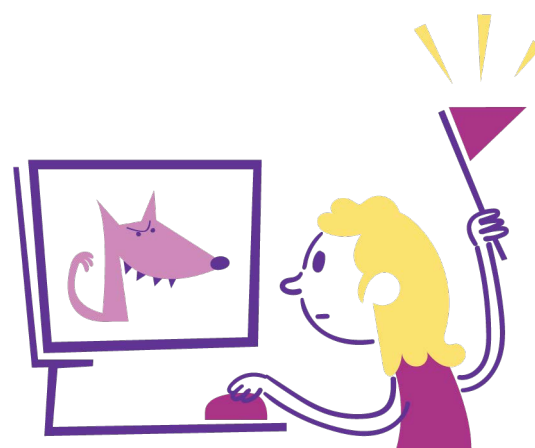
Atunci când navighează online, copiii și tinerii ar trebui să se simtă întotdeauna în siguranță, securizați și protejați împotriva conținuturilor sau a contactelor care i-ar putea contraria, tulbura sau speria ori care i-ar putea face să se simtă iritați, mâhniți, îngrijorați sau hărțuiți în mediul online.

🎯 Sisteme de plângeri și de raportare adaptate copiilor

Este important ca platformele să poată interveni asupra conținutului care ar putea afecta drepturile cetățenilor, cum ar fi demnitatea, viața privată și libertatea de exprimare (c. 89).

DSA are drept scop facilitarea pentru utilizatori – inclusiv pentru minori – a raportării și a plângerilor în eventualitatea accesării unor conținuturi ilegale sau necorespunzătoare online.

Platformele ar trebui, de asemenea, să reacționeze rapid atunci când „**notificatorii de încredere**” raportează un conținut pe care îl consideră ilegal sau contrar condițiilor generale de utilizare ale platformei respective.



Notificatorii de încredere sunt organizații desemnate care sunt specializate în semnalarea conținuturilor ilegale și dăunătoare.

Date cu caracter personal/protecția vieții private

Avem cu toții dreptul la viață privată și la păstrarea informațiilor noastre cu caracter personal în condiții de siguranță. Acest lucru se aplică și mediului online, în care platformele nu ar trebui să ne ceară să împărtășim, fie cu ele, fie cu alți utilizatori, excesiv de multe date cu caracter personal. Datele cu caracter personal pe care le partajăm trebuie protejate și nu trebuie să fie manipulate sau partajate cu terți; nu trebuie să permitem nimănui să ne spioneze.

În plus, conform DSA, platformele online utilizate de copii ar trebui să protejeze viața privată și securitatea utilizatorilor lor. Acest lucru s-ar putea realiza, de exemplu, prin aplicarea unor setări specifice de confidențialitate și de securitate implicite.

Informații adaptate copiilor

Condițiile generale de utilizare trebuie redactate și actualizate într-un mod ușor de înțeles pentru toată lumea, inclusiv pentru minori.

Serviciile online utilizate de minori trebuie să depună mai multe eforturi pentru a oferi explicații îndeajuns de clare, astfel încât tinerii utilizatori să poată înțelege la ce anume își dau consimțământul (*art. 14*).

Comunicările cu caracter publicitar pentru copii și tineri nu trebuie să aibă drept scop crearea de profiluri

Întreprinderile pot colecta informații privind preferințele și interesele noastre de pe site-urile web pe care le vizităm, conținuturile care ne „plac”, linkurile pe care le accesăm, precum și informațiile cu caracter personal pe care le furnizăm despre noi, cum ar fi vârsta noastră sau unde locuim. Pornind de la aceste date care permit crearea de profiluri, platformele utilizează algoritmi și inteligența artificială pentru a alege acele comunicări cu caracter publicitar care vor avea cel mai puternic impact asupra fiecăruia dintre noi. Unele platforme online câștigă bani de fiecare dată când cumpărăm produse pe care le-am văzut în respectivele comunicări cu caracter publicitar.

În temeiul DSA (*art. 28*), dacă o platformă are certitudinea rezonabilă că un utilizator este minor, ea nu îi poate prezenta comunicări cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri.

DSA (*art. 39*) impune platformelor online foarte mari să pună la dispoziția publicului informațiile cu privire la comunicările lor cu caracter publicitar, astfel încât oricine, inclusiv cercetătorii, să poată analiza riscurile potențiale aferente. Aceste informații ar trebui să cuprindă, de exemplu, detalii privind conținutul publicitar și privind persoana sau entitatea care l-a finanțat, în special atunci când se adresează minorilor.

Gândiți-vă...
cât de multe date cu caracter personal ni se cere să furnizăm în mediul online? Este întotdeauna necesar?



Gândiți-vă...
cât de des am văzut anunțuri publicitare direcționate pe o platformă de comunicare socială și ne-am întrebat cum este posibil ca platforma respectivă să ne cunoască atât de bine gusturile?



Fără elemente de design manipulator („dark patterns”)

DSA (c. 67) interzice, de asemenea, elementele de design manipulator, și anume modul în care sunt concepute interfețele online pentru a ne păcăli și a ne convinge să facem lucruri pe care nu dorim neapărat să le facem, cum ar fi anumite achiziții, sau pentru a ne influența deciziile sau a complica anularea serviciilor la care suntem abonați.

Alte măsuri

DSA promovează, de asemenea, standarde tehnice (art. 44) și alte acorduri menite să îmbunătățească experiența online a utilizatorilor. În ceea ce privește protecția minorilor, au început lucrările referitoare la Codul de conduită al UE privind proiectarea adecvată vârstei (art. 45).

Odată finalizate aceste lucrări, întreprinderile pot adopta în mod voluntar codul și obligațiile aferente, demonstrându-și angajamentul de a proteja copiii pe internet. Cu toate acestea, codul nu va înlocui obligațiile legale ale întreprinderilor care sunt prevăzute în DSA.



Ce urmează? Cum vor fi puse în aplicare noile norme?

- ▶ DSA a început să se aplice de la 16 noiembrie 2022.
- ▶ Platformele desemnate drept platforme online foarte mari și motoare de căutare online foarte mari trebuie să respecte toate normele prevăzute în DSA în termen de cel mult patru luni de la desemnarea lor. Primele 19 astfel de platforme anunțate de Comisie în aprilie 2023 trebuiau să înceapă să respecte normele cu patru luni mai târziu.
- ▶ Începând din februarie 2024, toate serviciile digitale, inclusiv platformele mai mici, trebuie să respecte normele relevante prevăzute în DSA.
- ▶ Platformele se conformează acestei obligații: chiar acum, în timp ce redactăm prezenta broșură, Snapchat, Google, YouTube, Instagram și Facebook nu le mai permit agențiilor de publicitate să difuzeze comunicări cu caracter publicitar direcționate către minori.
- ▶ De acum înainte, TikTok și YouTube setează automat parametrii conturilor utilizatorilor care nu au împlinit 16 ani pe modul „privat”, astfel încât numai persoanele de contact pe care respectivii utilizatori le cunosc să poată vizualiza înregistrările video încărcate de ei.
- ▶ Acesta este doar începutul. Comisia Europeană dispune de noi competențe de a verifica platformele online foarte mari și motoarele de căutare online foarte mari, precum și măsurile pe care acestea le iau pentru a reduce riscurile.
- ▶ UE și statele membre se vor asigura că întreprinderile respectă aceste norme, iar în caz contrar, ele pot aplica întreprinderilor vizate amenzi de până la 6 % din veniturile lor anuale globale.



De unde puteți obține mai multe informații sau ajutor?

Dacă aveți nevoie de ajutor sau de informații cu privire la orice chestiune legată de mediul online, vă rugăm să contactați Centrul pentru un internet mai sigur din țara dumneavoastră. Aceste centre oferă servicii de asistență destinate în mod specific copiilor și tinerilor, disponibile gratuit prin telefon, e-mail sau chat online!



Textul integral al DSA este disponibil în toate limbile oficiale ale UE pe site-ul web EUR-Lex: Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie (DG CONNECT) Text finalizat în noiembrie 2023.

Puteți descărca sau comanda prezenta publicație la adresa op.europa.eu/ro/publications.

Aviz privind drepturile de autor

© Uniunea Europeană, 2024



Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este pusă în aplicare în temeiul Deciziei 2011/833/UE a Comisiei din 12 decembrie 2011 privind reutilizarea documentelor Comisiei (JO L 330, 14.12.2011, p. 39). Cu excepția cazului în care se prevede altfel, reutilizarea prezentului document este autorizată în temeiul unei licențe Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Aceasta înseamnă că reutilizarea este autorizată, cu condiția ca sursa documentului să fie recunoscută și să fie indicate orice modificări. Pentru orice utilizare sau reproducere a unor elemente care nu sunt deținute de Uniunea Europeană, este necesară solicitarea permisiunii direct de la titularii drepturilor respective.

Print ISBN 978-92-68-08994-1

[doi:10.2759/284955](https://doi.org/10.2759/284955)

KK-03-23-397-RO-C

PDF ISBN 978-92-68-07903-4

[doi:10.2759/82689](https://doi.org/10.2759/82689)

KK-03-23-397-RO-N

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2024

Pentru mai multe informații:



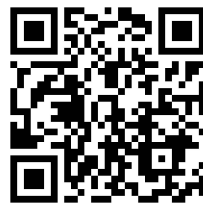
Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) pe EUR-Lex



Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) pe europa.eu



O strategie europeană pentru un internet mai bun pentru copii (BIK+)



Luați legătura cu Centrul național pentru un internet mai sigur (SIC)