

Cercetare sociologică privind comportamentele periculoase ale tinerilor pe Internet

București
2026

Metodologie

Tipul studiului: sondaj de opinie

Metoda de culegere a datelor: CAWI

Grupuri țintă: copii cu vârsta între 12 și 17 ani, inclusiv

Eșantionare: eșantion neprobabilistic

Mărimea eșantionului: 1652 de respondenți

Analiza datelor: analiză statistică descriptivă și inferențială

Perioada de culegere a datelor: noiembrie – decembrie 2025

Concluzii cheie

Normalizarea comportamentelor riscante pe Internet:

Dintre copiii care au răspuns la chestionar:

- i. 58% au asistat la cyberbullying
- ii. 68% au văzut conținut nepotrivit sau înfricoșător
- iii. Aproape 1 din 2 copii a fost contactat de un străin. Dintre ei, 30% au fost puși în situații deranjante
- iv. 74% au fost expuși la pariuri online
- v. 72% au văzut reclame la alcool, medicamente sau substanțe pe care copiii nu ar trebui să le folosească
- vi. 60% au văzut provocări periculoase

Lipsa controlului parental:

- i. 66% dintre copii nu au limite privind timpul petrecut online
- ii. 76% au acces nelimitat la site-uri
- iii. Aplicațiile de control parental sunt rar utilizate
- iv. Controlul scade pe măsură ce copiii cresc
- v. 24% dintre copii ascund sau au ascuns activitatea online

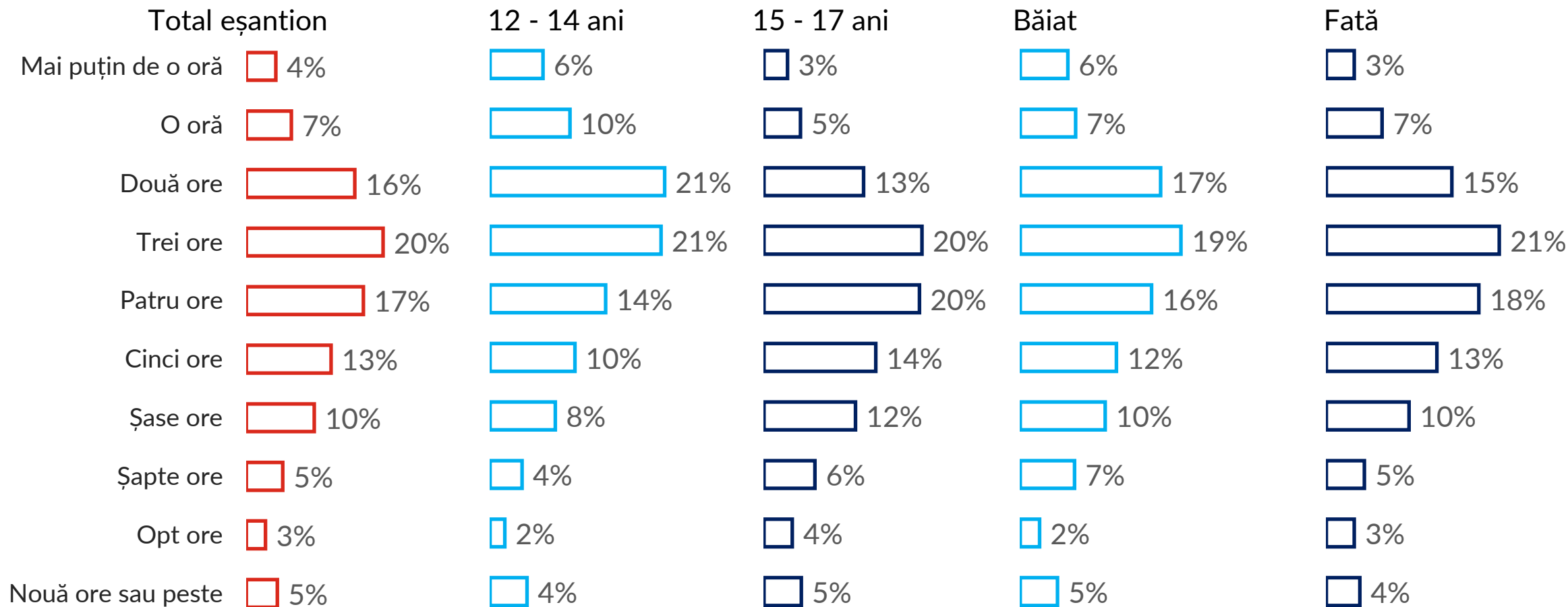
Principalele concluzii

- ❑ Expunerea ridicată la Internet este generalizată: peste 70% dintre copii petrec minimum 3 ore online zilnic, ceea ce poate crește semnificativ riscul de contact cu situații periculoase.
- ❑ Controlul parental este foarte redus: pentru două treimi dintre copii timpul petrecut online nu este limitat în niciun fel.
- ❑ Accesul la site-uri nu este restricționat pentru aproape 8 din 10 copii, iar lipsa controlului crește odată cu vârsta.
- ❑ Rețelele sociale sunt aproape universal folosite, inclusiv de copiii de 12-14 ani, iar peste o treime au profiluri publice, expuse oricui.
- ❑ Contactul cu persoane necunoscute este frecvent: aproape jumătate dintre copii au fost abordați de străini online.
- ❑ Riscul de hărțuire sau conversații nepotrivite este ridicat: aproximativ 30% dintre copiii contactați de străini au fost deranjați sau puși în situații inconfortabile.
- ❑ Expunerea la conținut neadecvat vârstei este foarte mare: peste două treimi dintre copii au văzut online lucruri care i-au speriat sau nu erau potrivite.
- ❑ Reacțiile de protecție sunt limitate: majoritatea copiilor închid pagina sau ignoră situația, doar 5% cer ajutorul unui adult.

Principalele concluzii

- ❑ Cyberbullying-ul este larg răspândit: aproape 60% dintre copii au fost martori la jigniri, umiliri sau amenințări online.
- ❑ Expunerea la pariuri și jocuri de noroc online este alarmantă: trei sferturi dintre copii întâlnesc astfel de conținut.
- ❑ Participarea efectivă la pariuri online există, chiar dacă la un nivel mai redus (circa 10%), fiind mai frecventă la copiii care petrec mult timp online.
- ❑ Publicitatea la substanțe interzise minorilor (alcool, nicotină, medicamente) ajunge la majoritatea copiilor, în special la adolescenții mai mari. Achiziția acestora online, deși declarată de puțini copii, indică o vulnerabilitate reală și dificultăți de control al accesului.
- ❑ Provocările periculoase (challenge-uri) sunt vizibile pentru 60% dintre copii, iar o parte dintre ei participă activ la astfel de trenduri riscante.
- ❑ Ascunderea activității online este o practică relativ frecventă, mai ales în rândul băieților și al adolescenților de peste 15 ani.

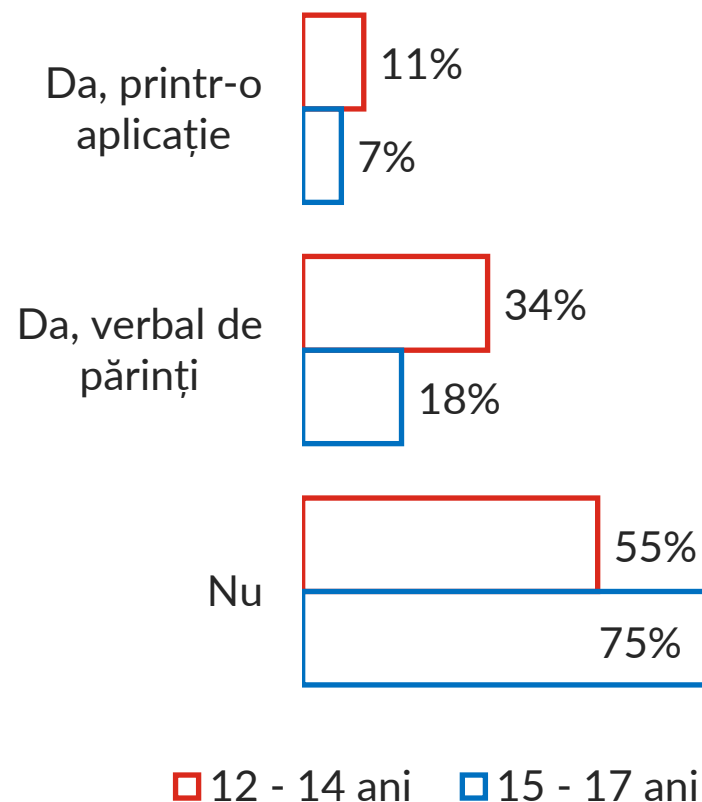
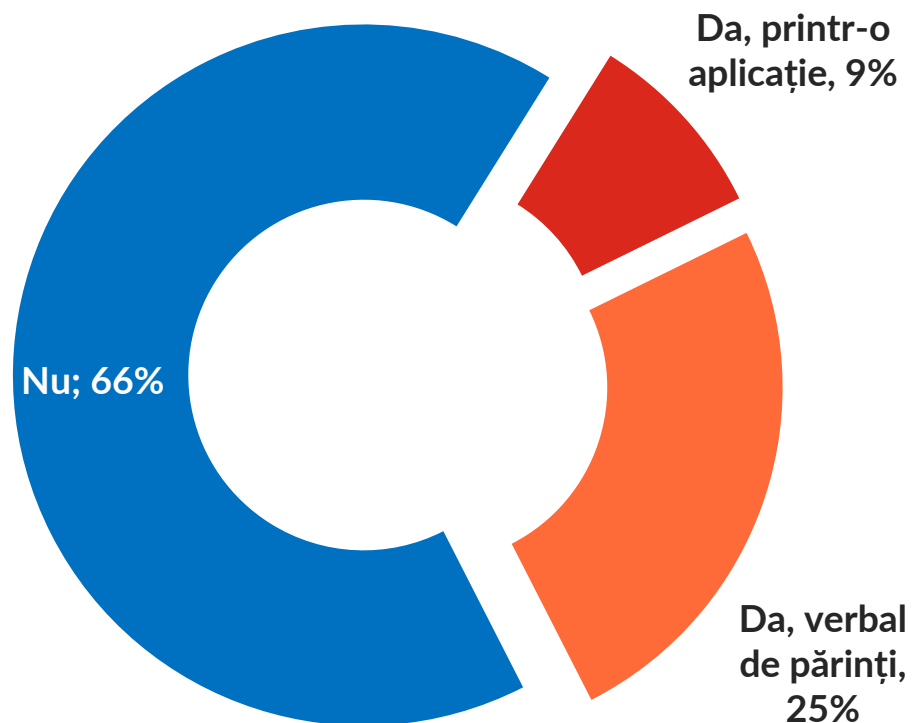
Timp petrecut online



73% din copiii cu vârsta de 12 ani și peste petrec cel puțin 3 ore pe Internet într-o zi obișnuită, de școală. Observăm că timpul petrecut online crește odată cu vârsta copilului (80% dintre copiii peste 15 ani petrec peste 3 ore pe Internet, comparativ cu 63% dintre cei cu vârsta între 12 și 14 ani. Fetele navighează pe Internet peste 3 ore zilnic în măsură mai mare decât băieții (75% vs 71%) la fel copiii din mediul urban (76%) comparativ cu cei din mediul rural (70%).

Restricționare timp petrecut online

Timpul petrecut pe Internet îți este limitat într-un fel?



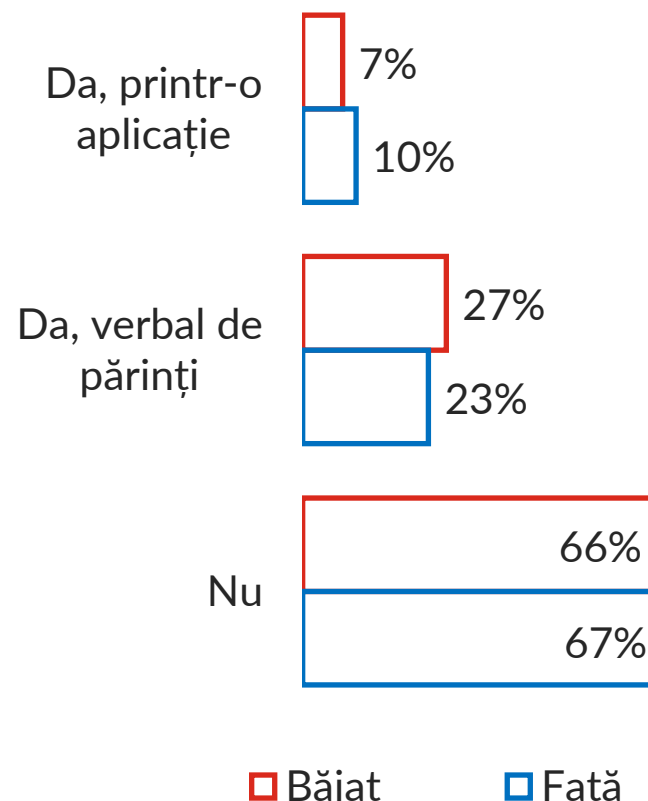
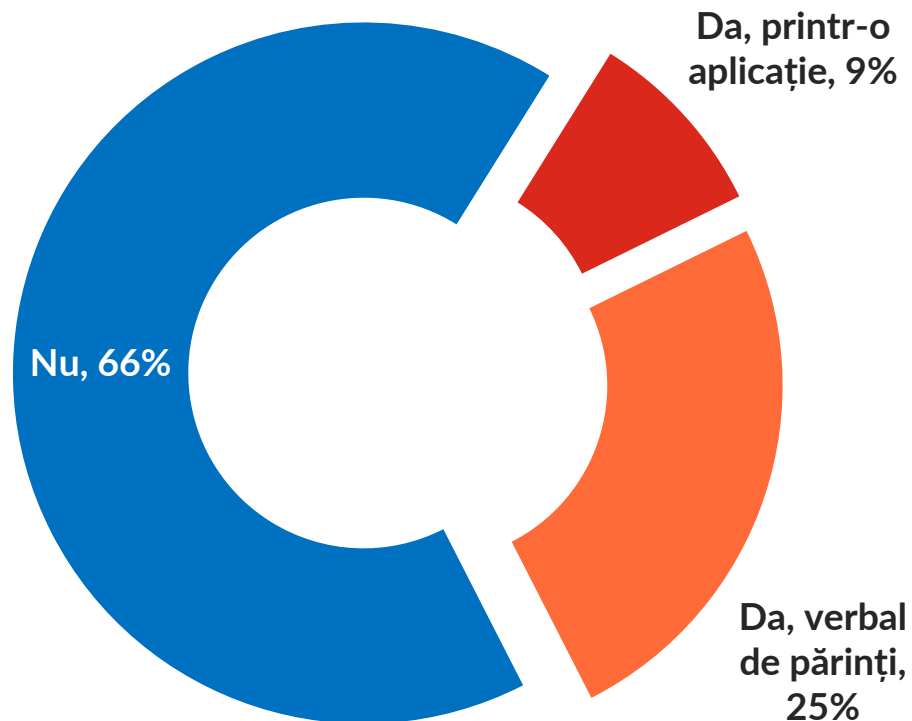
Pentru 66% dintre copiii cu vârsta de peste 12 ani timpul petrecut online nu este limitat de către părinți (sau aparținători) în niciun fel.

Doar 1 din 10 părinți limitează timpul petrecut online de către copii printr-o aplicație, iar alți 25% îl limitează verbal.

Odată cu creșterea în vârstă, limitările cu privire la timpul petrecut pe Internet scad.

Restricționare timp petrecut online

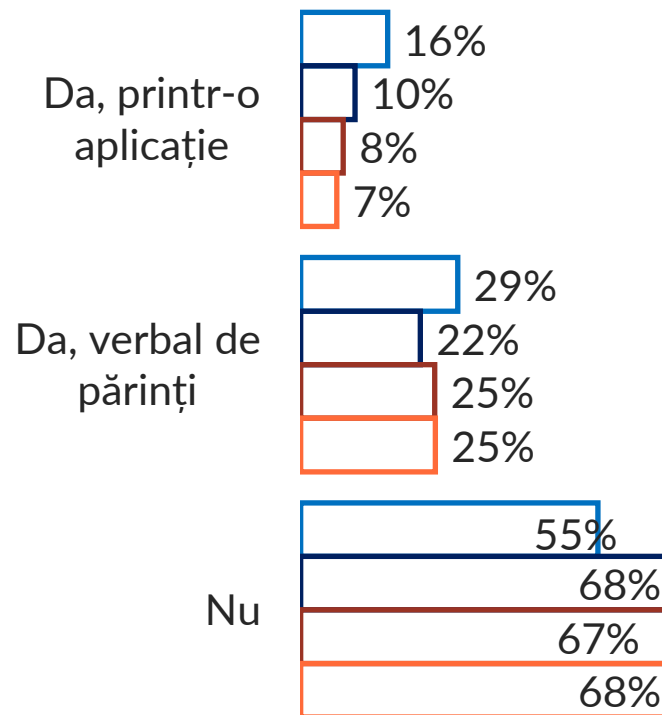
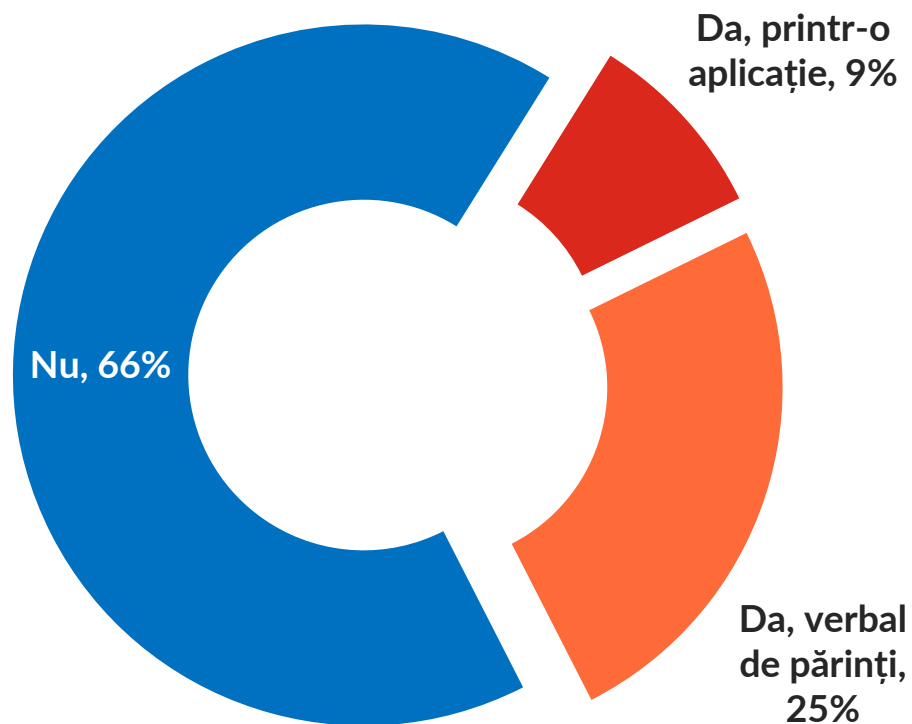
Timpul petrecut pe Internet îți este limitat într-un fel?



Observăm că nu putem vorbi de o diferențiere de gen în limitarea timpului petrecut pe Internet, însă aplicațiile de control parental sunt mai prezente în cazul fetelor, iar limitarea verbală în cazul băieților.

Restricționare timp petrecut online

Timpul petrecut pe Internet îți este limitat într-un fel?

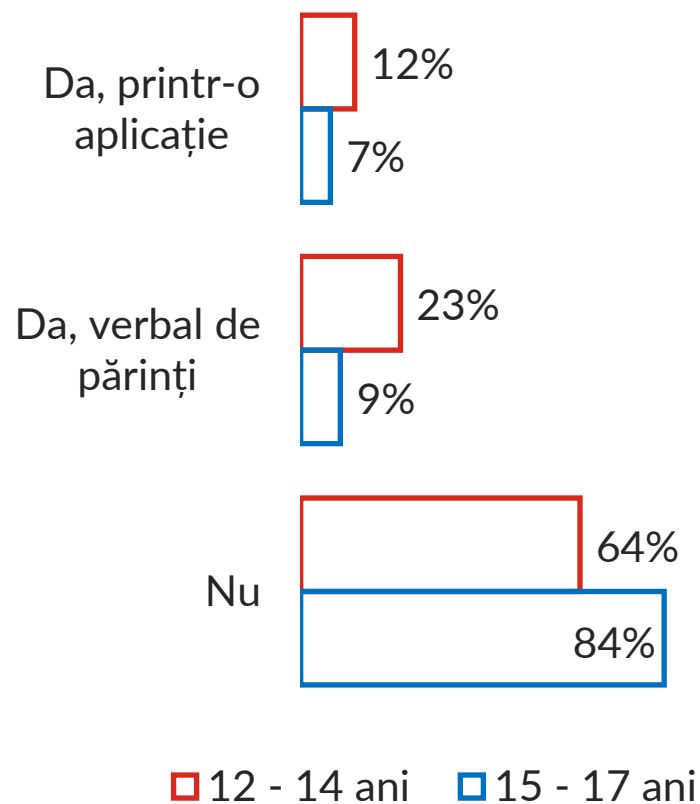
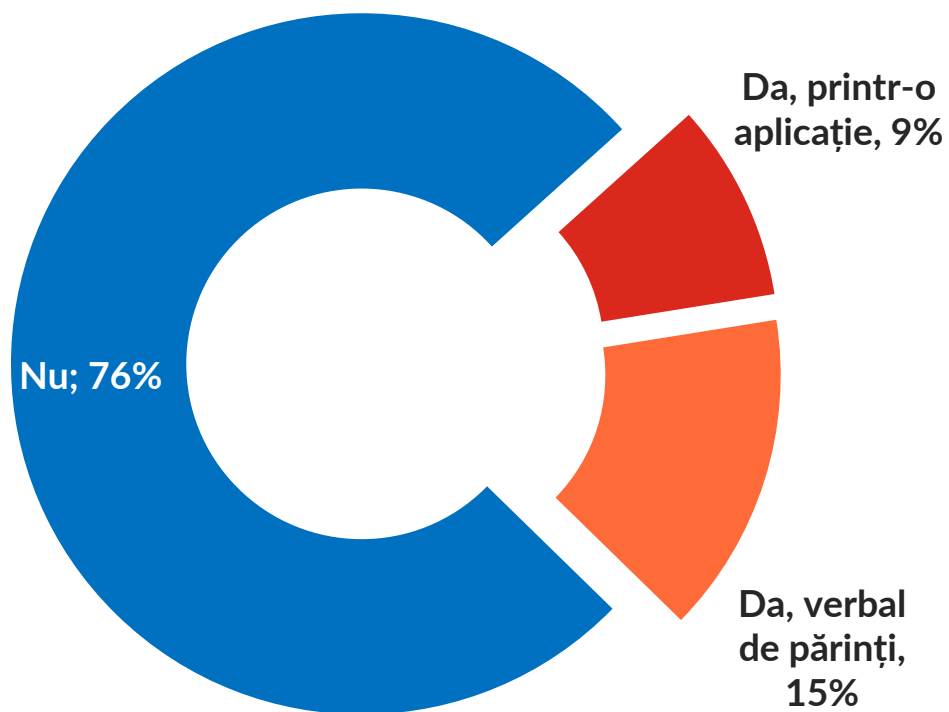


- București / Ilfov
- Municipiu reședință de județ
- Alt timp de oraș
- Comună / Sat

Limitarea timpului petrecut online este mai prezentă în cazul copiilor din urbanul mare iar aplicațiile de control parental au o frecvență dublă de apariție în cazul copiilor din București comparativ cu cei din urbanul mic sau rural.

Restricționare acces online

Site-urile la care ai acces pe Internet îți sunt limitate într-un fel?



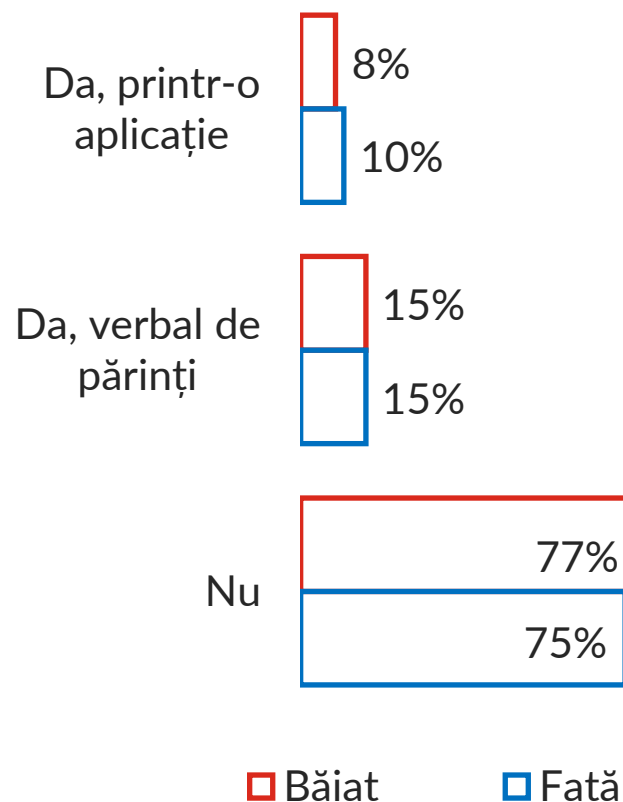
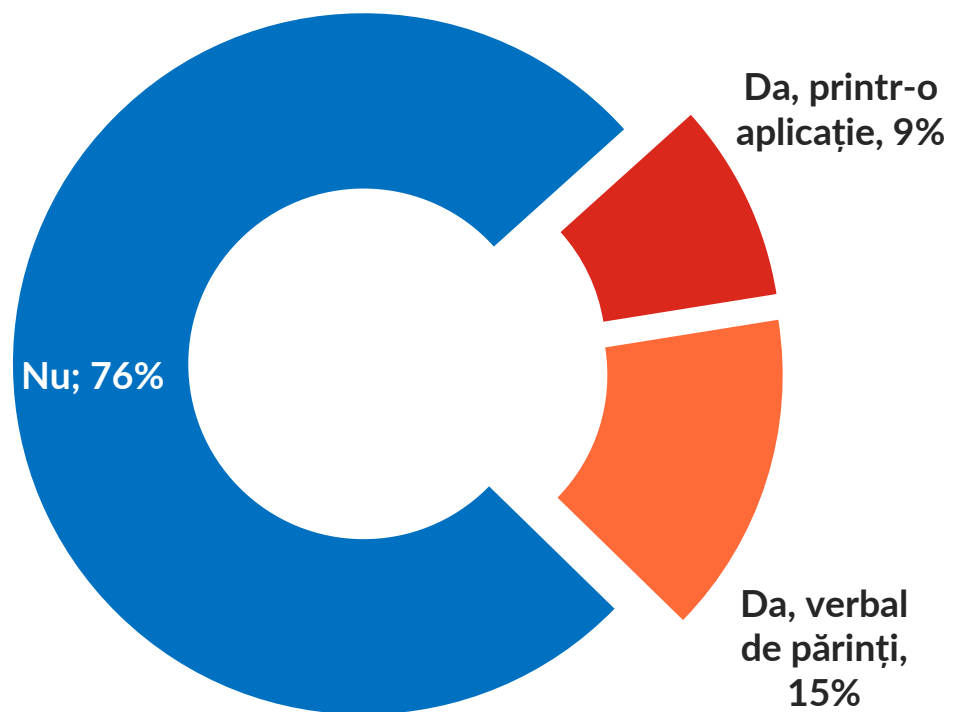
Pentru aproape 8 din 10 copii cu vârsta peste 12 ani site-urile la care au acces pe Internet nu sunt limitate în niciun fel.

Incidența aplicațiilor de control parental este de 9% iar 15% dintre părinți limitează verbal site-urile la care au acces copiii.

Controlul parental asupra site-urilor pe care le vizitează copiii scade odată cu creșterea acestora în vârstă - 84% dintre copiii peste 15 ani spun că acest lucru nu le este limitat în niciun fel, comparativ cu 64% în cazul categoriei de vârstă 12-14 ani.

Restricționare acces online

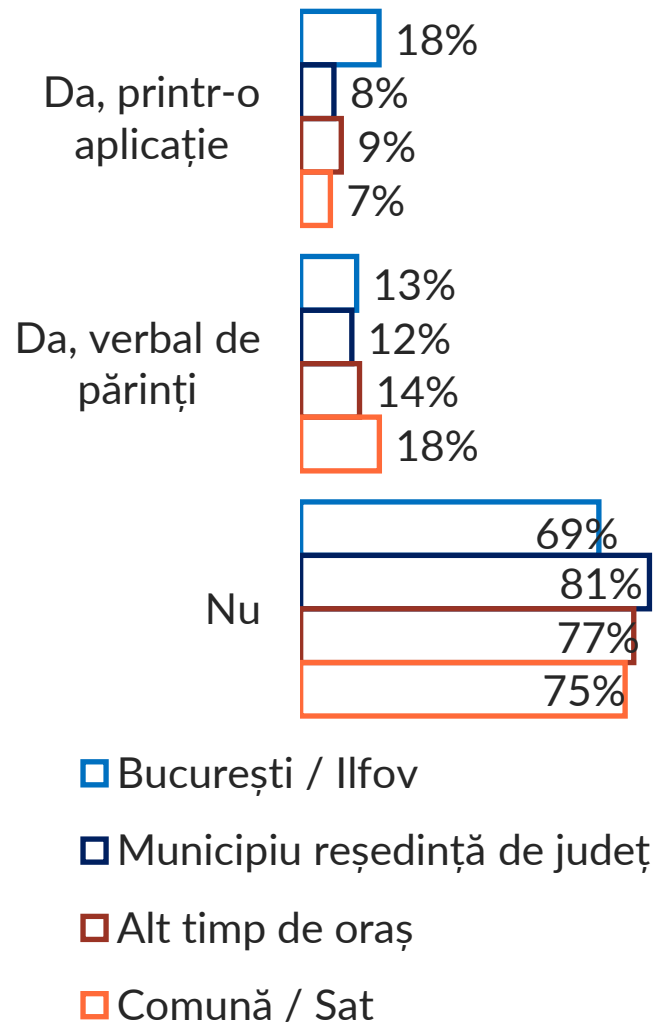
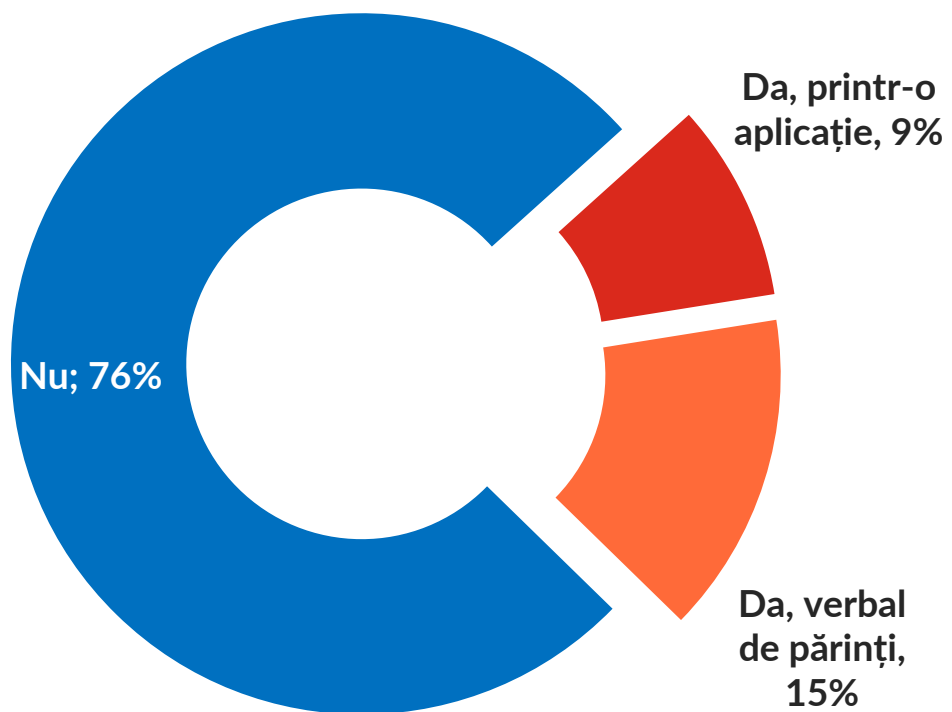
Site-urile la care ai acces pe Internet îți sunt limitate într-un fel?



Dacă din perspectiva vârstei copilului constatam diferențe în modul în care părinții limitează site-urile vizitate de aceștia, din perspectiva genului nu remarcăm nicio distincție.

Restricționare acces online

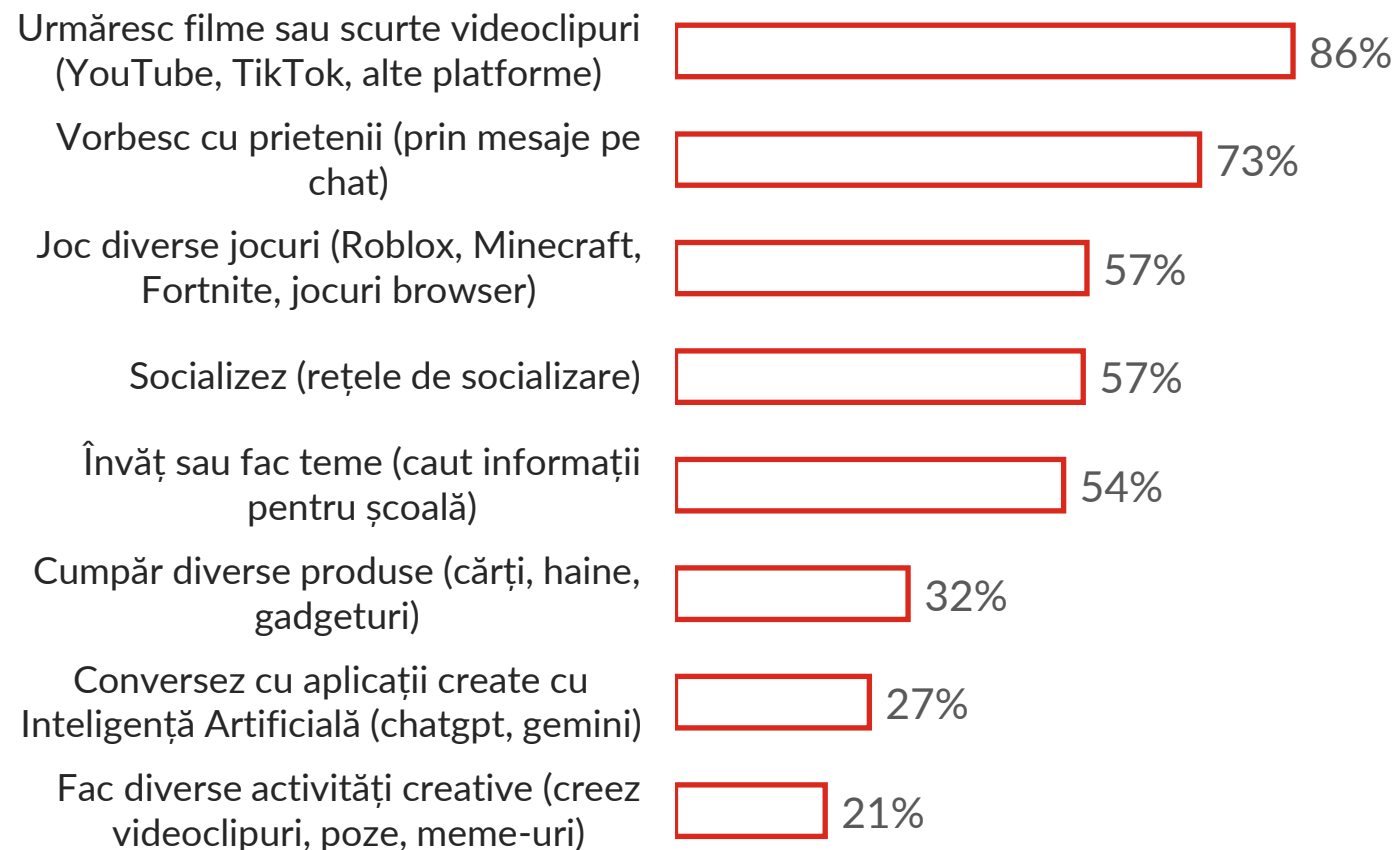
Site-urile la care ai acces pe Internet îți sunt limitate într-un fel?



Limitarea site-urilor la care copiii au acces prin intermediul unei aplicații de control parental are o valoare dublă în cazul copiilor din București.

Comportament online

Care din următoarele lucruri le faci, de obicei, când navighezi pe Internet?



Pentru aproape 9 din 10 copii urmărirea de clipuri scurte este principala activitate pe care o fac online, urmată de socializarea cu prietenii (prin mesaje pe chat) - 73% și jucatul de jocuri online - 57%.

Aproape 3 din 10 copii afirmă că interacționează frecvent cu diverse aplicații create cu Inteligență Artificială.

Comportament online

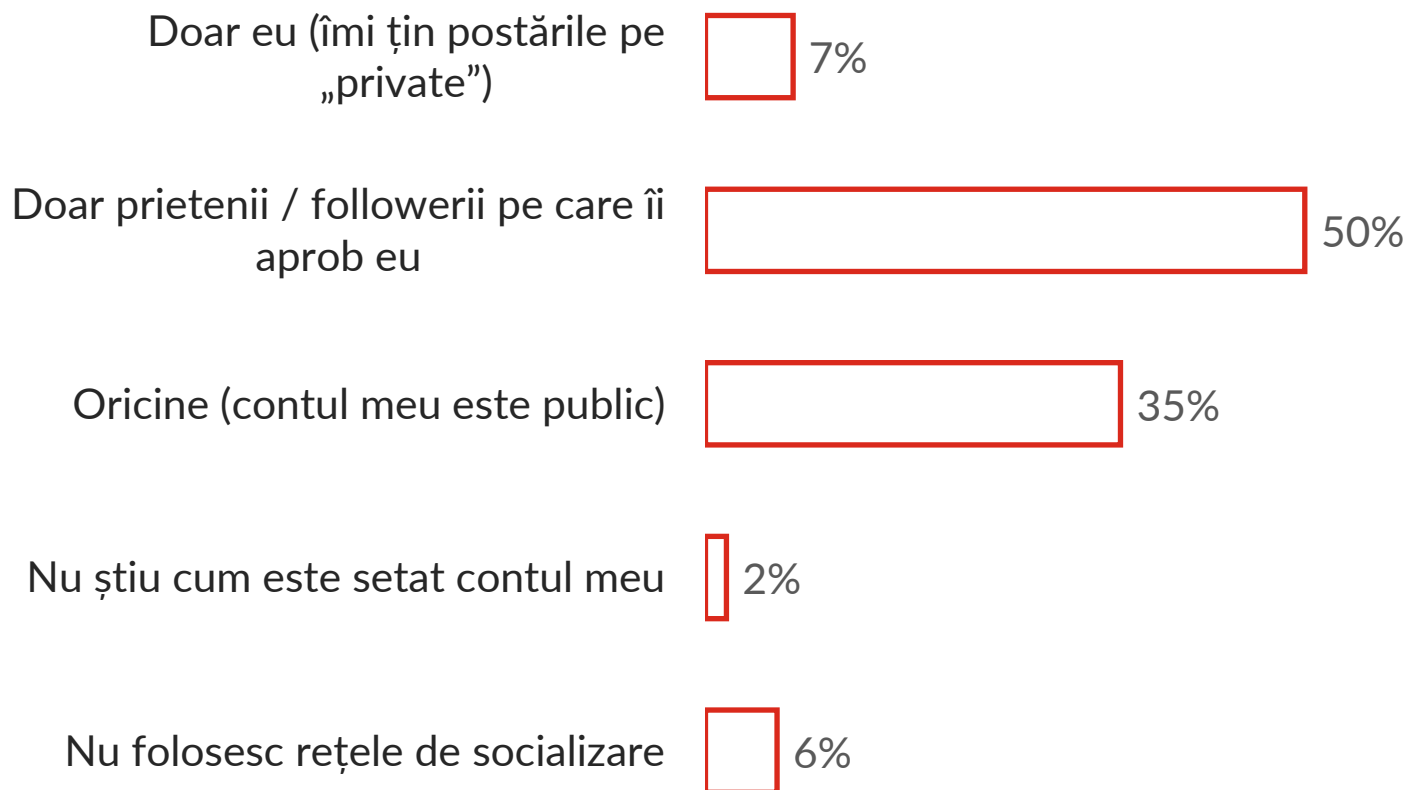
Care din următoarele lucruri le faci, de obicei, când navighezi pe Internet?

	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Urmăresc filme sau scurte videoclipuri (YouTube, TikTok)	86%	82%	90%	86%	87%
Joc diverse jocuri (Roblox, Minecraft, Fortnite, jocuri browser)	57%	62%	55%	73%	45%
Socializez (rețele de socializare)	57%	44%	66%	55%	58%
Vorbesc cu prietenii (prin mesaje pe chat)	73%	70%	76%	70%	75%
Învăț sau fac teme (caut informații pentru școală)	54%	50%	58%	48%	59%
Fac diverse activități creative (creez videoclipuri, poze, meme-uri)	21%	20%	21%	19%	22%
Cumpăr diverse produse (cărți, haine, gadgeturi)	32%	24%	38%	25%	38%
Conversez cu aplicații create cu Inteligență Artificială (chatgpt, gemini)	27%	23%	29%	27%	26%

- Urmărirea de filme / clipuri scurte pe diverse platforme online este o activitate care caracterizează toți copiii, ușor mai ridicată în cazul celor cu vârsta de 15 ani și peste, dar fără o diferențiere de gen.
- Jocurile online caracterizează mai degrabă băieții comparativ cu fetele (73% vs. 45%).
- Cumpărăturile online sunt mai frecvente în cazul copiilor peste 15 ani (38% vs. 24%) și fetelor (38% vs. 25%).
- Interacțiunea cu aplicații de Inteligență Artificială are valori similare în cazul variabilei gen, este ușor mai ridicată în cazul copiilor de peste 15 ani (cu 6 pp) și semnificativ mai ridicată în cazul copiilor din București (36%) comparativ cu cei din mediul rural (20%).

Comportament online

Pe conturile tale de rețele de socializare (de exemplu TikTok, Instagram, Snapchat, Facebook), cine poate vedea, de obicei, ceea ce postezi?



Doar 6% dintre copiii cu vârsta peste 12 ani și acces la Internet afirmă că nu au un cont pe o rețea de socializare / că nu folosesc rețelele de socializare.

50% dintre copii limitează accesul la conturile lor de pe rețele sociale la prieteni / followeri, în timp ce 35% spun că profilul lor este public.

Comportament online

Pe conturile tale de rețele de socializare (de exemplu TikTok, Instagram, Snapchat, Facebook), cine poate vedea, de obicei, ceea ce postezi?

	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Doar eu (îmi țin postările pe „private”)	7%	8%	7%	7%	8%
Doar prietenii / followerii pe care îi aprob eu	50%	48%	52%	42%	57%
Oricine (contul meu este public)	35%	29%	39%	42%	29%
Nu știu cum este setat contul meu	2%	3%	1%	2%	2%
Nu folosesc rețele de socializare	6%	11%	3%	8%	4%

- Limitarea accesului la profilul lor de pe rețele de socializare pentru prietenii este semnificativ mai ridicată în cazul fetelor comparativ cu al băieților (57% vs. 42%).
- Incidența utilizării rețelelor de socializare este foarte ridicată și în categoria de vârstă 12 – 14 ani, aproape 9 din 10 copii având un profil, iar în cazul a aproximativ 30% dintre aceștia accesul la contul lor este nerestricționat.

Incidente online

Ți s-a întâmplat vreodată să vezi pe Internet ceva care te-a speriat sau nu era pentru vârsta ta?

	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Des	6%	4%	7%	5%	6%
Uneori	27%	25%	28%	23%	30%
Rareori	36%	32%	38%	35%	37%
Niciodată	28%	35%	23%	33%	23%
Nu vreau să răspund	4%	4%	4%	4%	3%

Dacă vezi ceva care nu îți place, ce faci de obicei?

	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Închid imediat	66%	65%	66%	59%	72%
Întreb un adult	5%	6%	3%	4%	5%
Întreb un prieten	3%	3%	3%	4%	2%
Mă uit în continuare	5%	7%	5%	9%	3%
Nu fac nimic, aștept să se termine	15%	12%	17%	18%	13%
Altceva	6%	6%	5%	6%	5%

68% dintre copii afirmă că s-a întâmplat să vadă pe internet ceva care i-a speriat sau nu era potrivit vârstei lor.

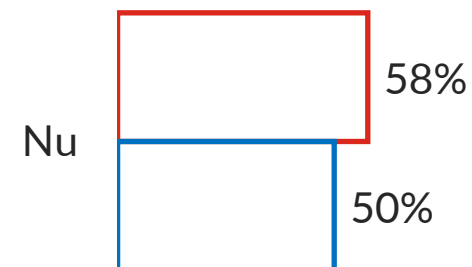
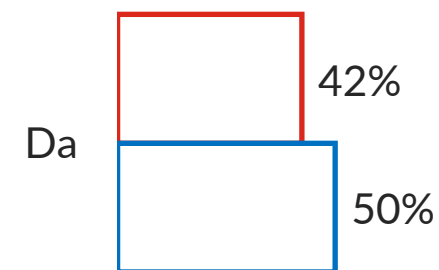
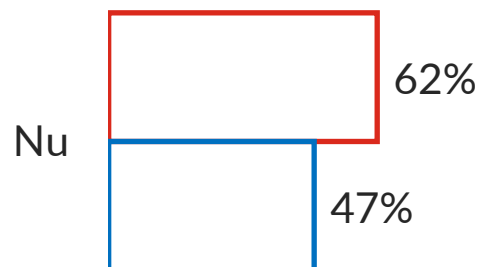
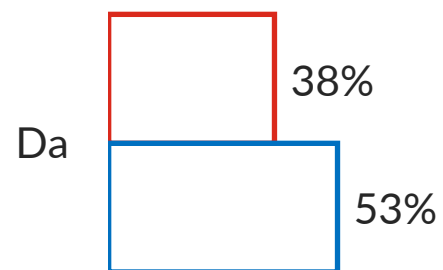
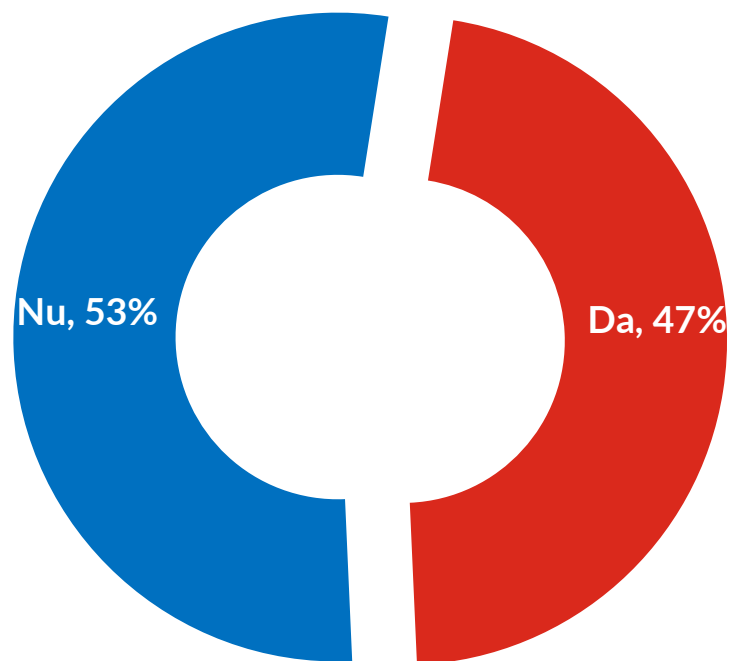
Copiii cu vârsta între 15 și 17 ani și fetele spun acest lucru în măsuri semnificativ mai ridicate.

Majoritatea copiilor afirmă că principala reacție este să închidă pagina respectivă, iar 15% că asistă pasiv la situație (nu fac nimic și așteaptă să se termine).

Remarcăm că procentul celor care afirmă că întrebă un adult este foarte scăzut, 5% din total respondenților.

Incidente online

Ai fost contactat de un străin online?



12 - 14 ani 15 - 17 ani

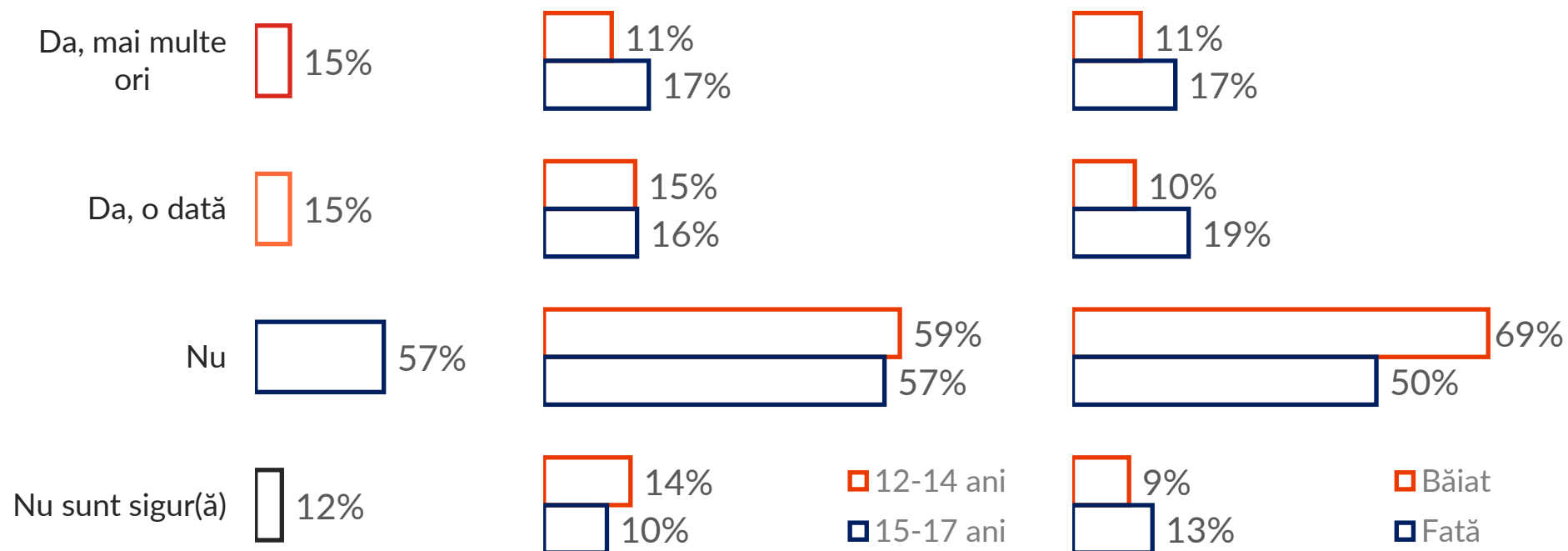
Băiat Fată

Aproape 1 din 2 copii spun că s-a întâmplat să fie contactat de un străin online. Procentele sunt semnificativ mai ridicate în cazul copiilor peste 15 ani (53% vs. 38%) și a fetelor (50% vs. 42%).

Remarcăm că timpul petrecut online crește semnificativ probabilitatea de a intra în contact cu un străin, copiii care afirmă că petrec peste 3 ore pe Internet într-o zi obișnuită fiind puși mai des în această situație (51% vs. 35%).

Incidente online

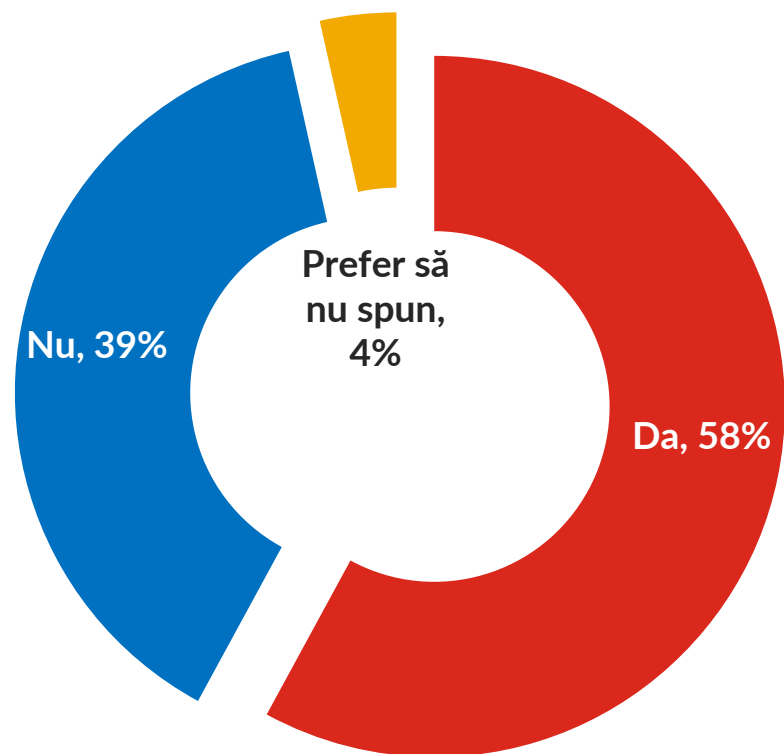
Dacă ai fost contactat de un străin online, acea persoană ți-a cerut să discutați despre lucruri nepotrivite și care te-au deranjat?



Dacă sunt contactați de un străin online, există o probabilitate de aproximativ 30% ca acea persoană să îi deranjeze sau să le ceară să discute lucruri considerate nepotrivite. Aceasta situație este mai frecventă în cazul fetelor și a copiilor de 15 ani și peste.

Incidente online

Ai văzut vreodată situații online în care cineva a fost jignit, umilit sau amenințat?

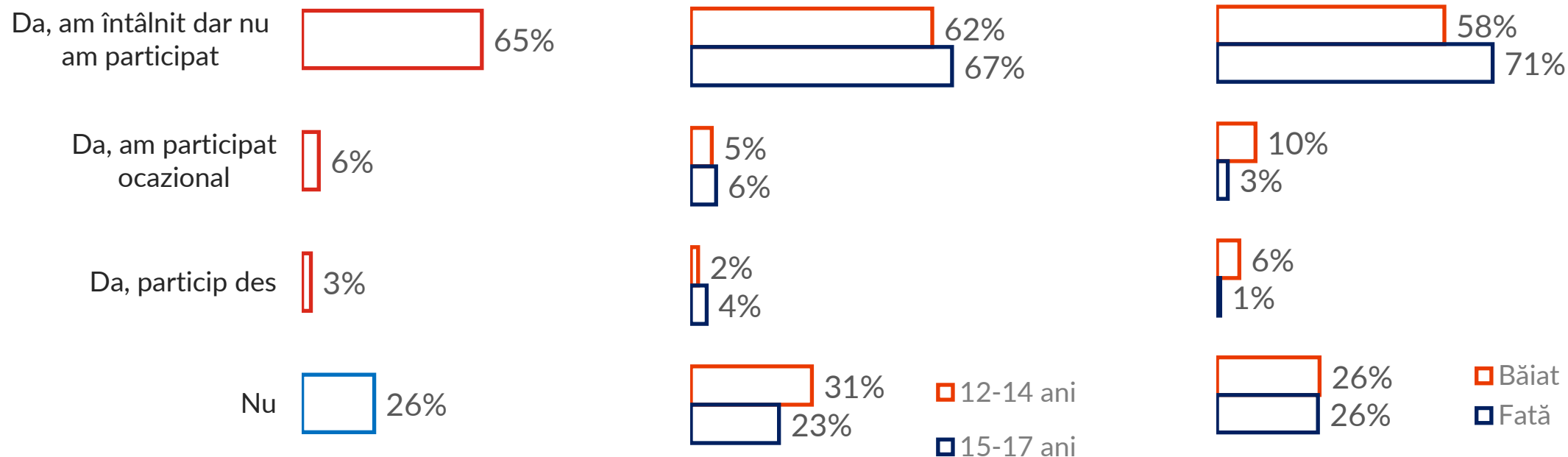


Aproape 6 din 10 copii afirmă că au fost martori online la situații în care cineva a fost jignit, umilit sau amenințat.

În situații ca cele descrise mai sus 58% dintre copii spun că au asistat fără să intervină (încerc să ignor) iar 14% că au luat apărarea victimei.

Pariuri online

Ai întâlnit online jocuri sau platforme care te îndeamnă să cumperi „șanse” sau să pariezi pentru a câștiga premii?

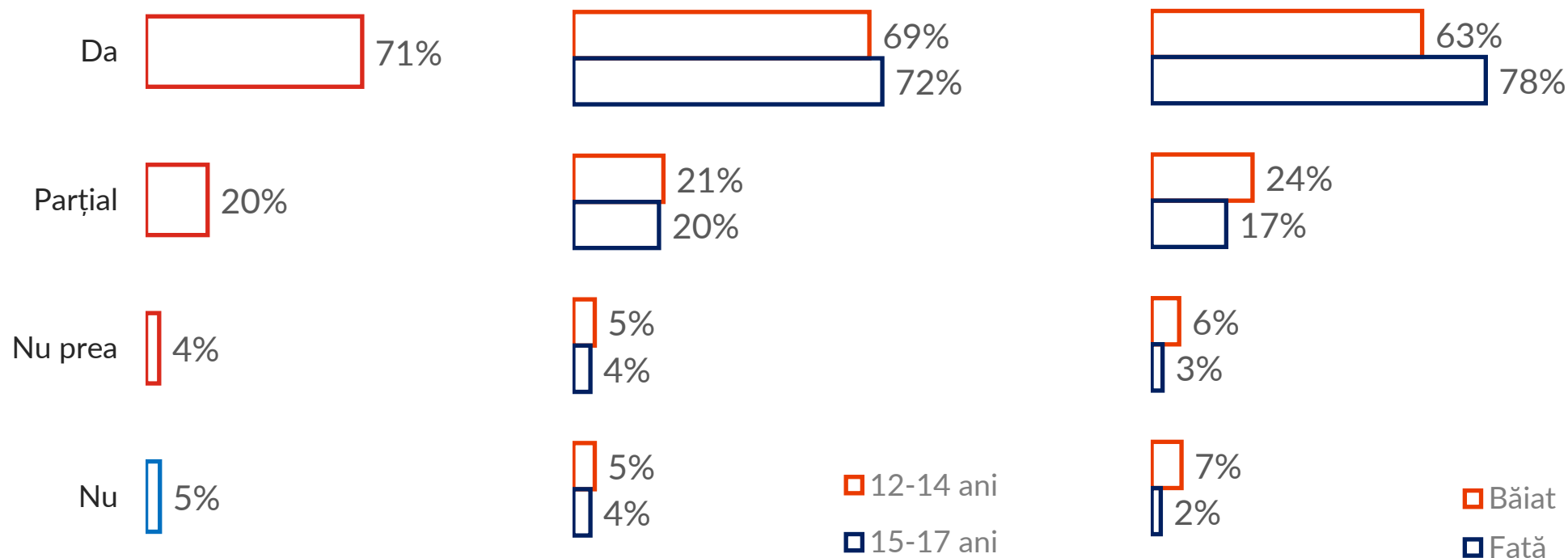


74% dintre copiii afirmă că au fost expuși la situații în care sunt îndemnați să parieze online pentru a câștiga premii. Procentul este mai ridicat în cazul copiilor de peste 15 ani și al băieților.

1 din 10 copii afirmă că a participat cel puțin o dată într-o activitate asimilată pariurilor online. Probabilitatea de a cumpăra "șanse" sau a paria online crește odată cu timpul petrecut pe Internet, de la 6% în cazul copiilor care petrec sub 3 ore într-o zi obișnuită la 11% în cazul celor care stau online peste 3 ore zilnic.

Pariuri online

Consideri că astfel de jocuri pot duce la pierderi de bani sau dependență?

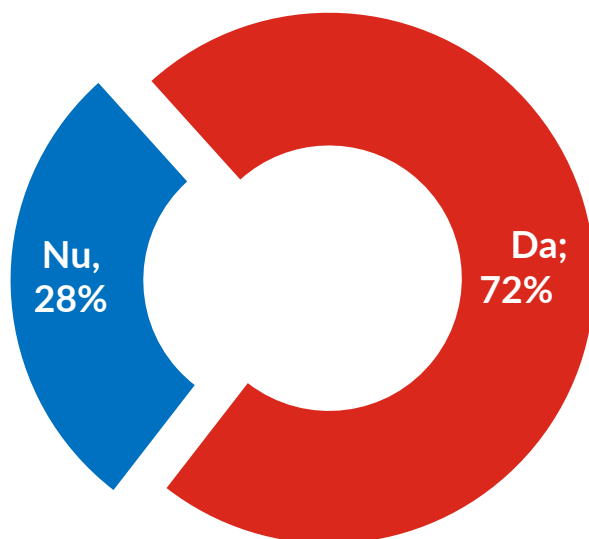


Majoritatea copiilor afirmă că sunt conștienți de riscurile asociate pariurilor online.

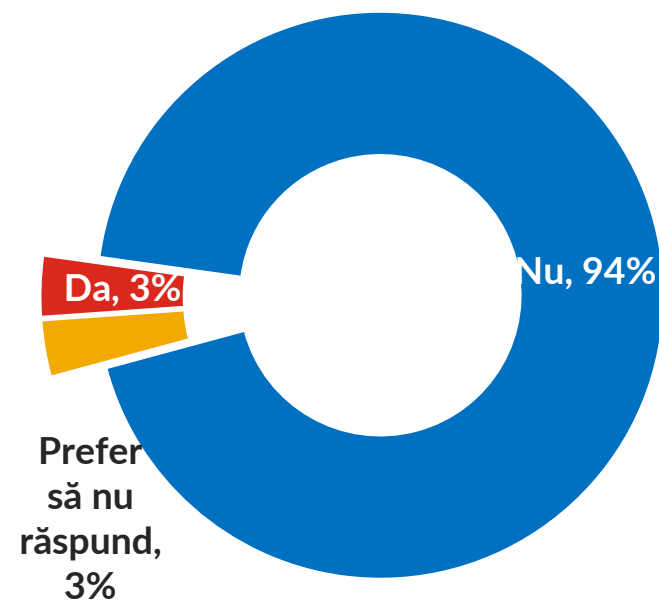
Remarcăm faptul că fetele consideră că acest tip de jocuri duc la dependență într-o măsură semnificativ mai ridicată decât băieții (78% vs. 63%).

Incidente online

Ai văzut pe Internet reclame pentru produse precum alcool, medicamente sau substanțe pe care copiii nu ar trebui să le folosească?



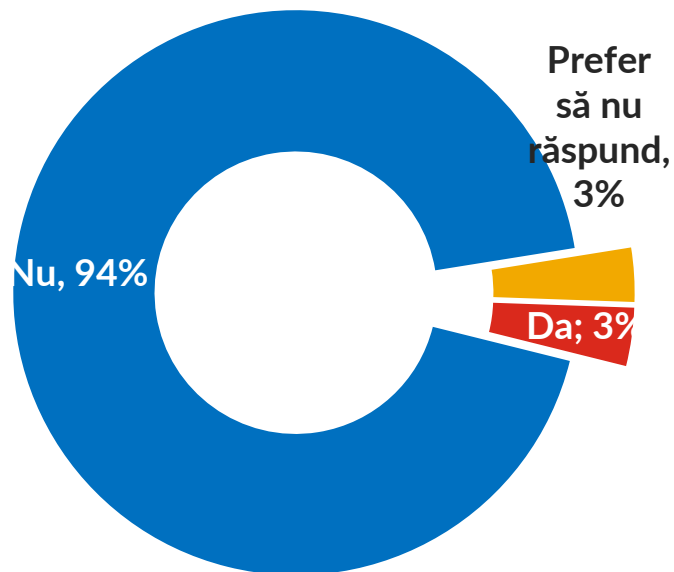
Ai cumpărat vreodată astfel de produse de pe Internet?



74% dintre copiii care au răspuns la chestionar afirmă că au văzut, pe Internet, reclame la alcool sau alte substanțe interzise minorilor. Copiii cu vârsta de 15 ani și peste afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată (77% vs. 66%), la fel băieții comparativ cu fetele (77% vs. 68%). 3% dintre copiii spun că au comandat astfel de substanțe de pe Internet, în timp ce alți 3% refuză să răspundă la acest item.

Incidente online

Ai cumpărat vreodată astfel de produse de pe Internet?



	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Băuturi alcoolice	34%	51%	34%	38%	20%
Țigări, vape-uri, dispozitive cu nicotină	51%	40%	55%	43%	60%
Arome și lichide pentru țigări electronice	34%	20%	40%	32%	30%
Medicamente analgezice sau somnifiere	18%	20%	20%	14%	20%
Medicamente pentru slăbit	20%	27%	15%	8%	30%
Stimulente pentru energie	20%	20%	20%	14%	25%
Petarde și alte dispozitive similare	49%	73%	48%	54%	35%

Atenție, baze de calcul mici. Se interpretează, dintre respondenții care afirmă că au cumpărat astfel de produse pe Internet, x% au cumpărat...

Deși doar 3% dintre copii afirmă că au cumpărat de pe Internet substanțe interzise minorilor, datele cu privire la tipul substanțelor sunt utile în a interpreta mai degrabă preferința în rândul copiilor pentru anumite substanțe, decât incidența în populația de copii cu acces la online. Remarcăm astfel procentele ridicate și relativ constante în splitul de vârstă și gen a dispozitivelor care conțin nicotină.


Incidente online

Ai urmărit online provocări sau trenduri care păreau riscante sau periculoase?

Da, dar doar m-am uitat  56%

Da, și am participat  4%

Nu  39%

Prefer să nu spun  2%

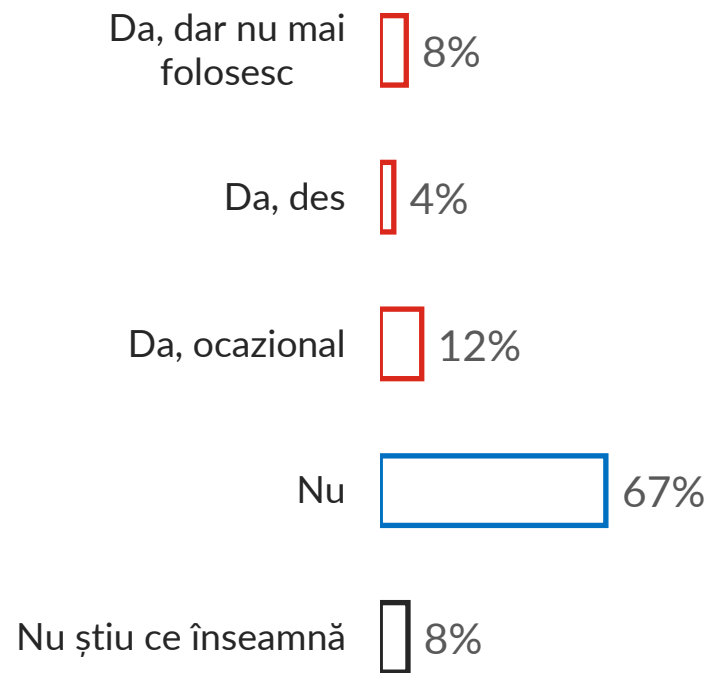
	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Da, dar doar m-am uitat	56%	52%	58%	58%	54%
Da, și am participat	4%	6%	3%	5%	3%
Nu	39%	42%	37%	35%	41%
Prefer să nu spun	2%	1%	2%	2%	1%

60% dintre copii sunt expuși pe Internet la provocări riscante sau periculoase, în măsuri similare indiferent de vârstă sau gen.

4% dintre respondenți spun că au participat la astfel de provocări. Procentul poate părea scăzut, însă trebuie avut în vedere că, pentru mulți copii poate fi inconfortabil să recunoască acest lucru.

Ascundere activitate online

Ai folosit vreodată aplicații sau metode de a ascunde ceea ce faci pe Internet?



	Total eșantion	12-14 ani	15-17 ani	Băiat	Fată
Da, dar nu mai folosesc	8%	8%	7%	10%	6%
Da, des	4%	3%	5%	6%	2%
Da, ocazional	12%	9%	15%	14%	10%
Nu	67%	69%	66%	63%	72%
Nu știu ce înseamnă	8%	10%	7%	7%	9%

24% dintre copii afirmă că au folosit aplicații pentru a-și ascunde activitatea online. Procentul este mai ridicat în rândul categoriei de vârstă 15 – 17 ani (27% vs. 20%) și în cazul băieților (31% vs. 19%).



Mulțumim!